**Новые этапы маркировки стартуют 1 сентября.**

С 1 сентября 2024 года в России вводится обязательный режим онлайн-проверки для молочной продукции и упакованной воды. Эти изменения направлены на усиление контроля за качеством и безопасностью продуктов питания, а также предотвращение оборота контрафактной продукции. Согласно [постановлению правительства РФ №1944](https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407981403/?ysclid=lzqrifkc9k606143844)  с 1 сентября 2024 года проверки упакованной воды и молочной продукции станут обязательными для всех продавцов, а не только для крупной розницы. Так, перед продажей товара кассиры будут обязаны проверять коды маркировки в системе «Честный ЗНАК». Если по данным из системы маркировки продажа товара запрещена, программное обеспечение уведомит об этом продавца. Напомним, **разрешительный режим продажи товаров** – это запрет продажи маркированного товара на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе маркировки товаров. Разрешительный режим для организаций розничной торговли и заведений общественного питания введен с 1 апреля 2024 года. Правила реализации разрешительного режима продажи установлены в соответствии с постановлением Правительства РФ от 21.11.2023 №1944.

**Технически схема выглядит так:**

1. Кассир сканирует код маркировки товара.
2. Касса отправляет данные на проверку в «Честный ЗНАК» и записывает полученный ответ.
3. Если с кодом все в порядке, касса разрешает продажу товара. Если проверка по каким-то причинам не прошла — блокирует.
4. Если на кассе включена функция «Разрешить продажу в любом случае», касса предупредит об ошибке, а данные о ней (если товар все-таки продан) попадут в «Честный ЗНАК» в раздел «Отклонения».

**Поводом для запрета продажи маркированного товара могут стать**: отсутствие в системе маркировки информации о маркировке средствами идентификации товара; отсутствие в системе маркировки сведений о вводе в оборот товара или нанесении кода маркировки на товар; наличие информации о выводе товара из оборота; истечение срока годности товара; наличие запрета на реализацию товара по решению органов государственного контроля (надзора); завышение (занижение) цены товара выше (ниже) максимальной (минимальной) розничной цены; несоответствие кода маркировки характеристикам средства идентификации. **Чтобы избежать блокировок на кассе, предпринимателям рекомендуется заранее подготовиться к старту разрешительного режима.** Для этого необходимо: получить в личном кабинете системы маркировки «Честный знак» ключ доступа для осуществления проверок товаров с маркировкой на кассе перед продажей (ключ доступа нужно получить на каждый ИНН); обратиться к поставщику кассового ПО для обновления до актуальной версии с разрешительным режимом и ввести свой ключ доступа для выполнения проверок; провести обучение кассиров на отработку запрета продажи на кассе; выстроить бизнес-процессы по товаром с маркировкой, которые не прошли проверку на кассе; на добровольной основе начать проверку на кассах уже сейчас, это позволит своевременно подготовиться к выполнению новых обязательных требований. **Если товар не прошел проверку, продавец должен:** cсообщить покупателю о проблеме и объяснить, что продажа товара невозможна из-за сомнений в его качестве; предложить покупателю замену товара или другой продукт; передать проблемный товар старшему сотруднику для дальнейшей проверки и выяснения причины отклонения.

Специалист-эксперт территориального отдела

Управления Роспотребнадзора по Свердловской области Солдатова И.С.